

De Stichting Omroep Muziek (SOM) is met ca. 230 mensen het productiehuis voor levende muziek bij de publieke omroepen. De SOM heeft in het kader van de taakstelling Levende Muziek en op basis van afspraken met de NPO, NTR en AVROTROS, de opdracht voor de productie van drie grote symfonische series voor NPO Radio 4: de NTR ZaterdagMatinee, het AVROTROS Vrijdagconcert en Het Zondagochtend Concert.

Het Radio Filharmonisch Orkest en het Groot Omroepkoor, onderdeel van de SOM, verzorgen de hoofdmoot van de concerten in de series. Met deze drie series en twee ensembles toont de SOM zich hoeder van vijf merkiconen van traditie én vernieuwing, mede dankzij een constructieve en intensieve samenwerking met NTR, AVROTROS en NPO Radio 4. We produceren vanuit ons eigen gebouw, het rijksmonument Muziekcentrum van de Omroep dat vaste en incidentele huurders kent en een aantal goed lopende concertseries programmeert.

De SOM produceert voor de omroepseries jaarlijks tenminste 75 concerten. Daarnaast kunnen de ensembles hun producties ook elders uitspelen en als de planning voor de series dat toelaat, producties buiten verband van de omroepen realiseren. Voor alle producties geldt dat SOM verantwoordelijk is voor de marketing & communicatie, dit in nauwe samenwerking met de AVROTROS vanwege het AVROTROS Vrijdagconcert en de NTR vanwege de NTR Zaterdagmatinee.

Wij zijn voor de afdeling Marketing en Communicatie op zoek naar een

## ***Stagiaire Marketing en Communicatie (M/V)*** ***0,8 – 1,0 fte***

De taken van de stagiaire zijn toegespitst op de activiteiten in het Muziekcentrum van de Omroep en van de Bladmuziekcollectie van de Stichting Omroep Muziek.

### **Taken:**

- Verzorgen van inhoud voor social media;
- Coördineren van inhoud voor de websites;
- Plaatsen en bijhouden van inhoud op de websites;
- Inhoud op verschillende platforms actueel houden;
- Ondersteunen bij uitvoer van de marketingplannen;
- Verder voorkomende werkzaamheden op de afdeling marketing.

### **Begeleidingsplan:**

De stagiaire wordt begeleid door de manager Marketing en Communicatie van de Stichting Omroep Muziek. De leerdoelen voor de deelnemer worden van tevoren vastgesteld. Deze worden in het begeleidingsplan opgenomen en halverwege en aan het einde geëvalueerd.

### **Vereisten:**

- Communicatie-opleiding, MBO of HBO;
- 3<sup>e</sup> of 4<sup>e</sup> jaars student Communicatie of Communicatiemanagement;
- Specialisatie of bijzondere interesse voor social media en online (website);
- Kennis van (klassieke) muziek is een pré.

### **Praktisch**

Studenten kunnen in de komende periode (september-december 2017) starten. Onze marcom afdeling heeft echter altijd plek voor een stagiair, dus komt het nu niet uit maar heb je wel interesse om de in de toekomst bij ons stage te lopen, reageer dan vooral ook!

Je voert de werkzaamheden uit in ons gebouw het Muziekcentrum van de Omroep, gelegen aan de Heuvellaan 33, Hilversum. Het gebouw ligt op loopafstand van het station. De duur van de stage spreken we in overleg af, wel hebben wij een voorkeur voor een stage van minimaal 10 weken.

***Reacties***

Je kunt je cv en motivatie uiterlijk 15 september 2017 per mail sturen naar [frederique.blessing@omroepmuziek.nl](mailto:frederique.blessing@omroepmuziek.nl). Voor vragen kun je contact opnemen met Marco van Es, onze manager Marketing & Communicatie via telefoonnummer 06 23427974.

***Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.***